

2024年6月18日

報道関係者各位

株式会社店研創意

「第16回 販促 EXPO 夏」に出展 販促什器の提案ほか、新発売の天然木「ラーチ合板シリーズ」などを展示

店舗の設計施工や什器・備品の企画製造販売を営む株式会社店研創意(本社:大阪府大阪市中央区、代表取締役社長:大西 寛)は、2024年7月3日(水)～5日(金)に東京ビッグサイトで開催される「第16回 販促 EXPO 夏」に出展します。

本展示会は、業界最大級の業務用通販「ストア・エクスプレス」の総合カタログ最新版「ストア・エクスプレス総合カタログ 40号(2024.7月～2025.6月末)」の発行後、初の出展となります。

今回は、リーズナブルかつ汎用性の高い販促什器も多数取り揃え、トレンドの「推し活グッズ売り場」をテーマにした既製品の色替えや名入れなどの別注事例をご紹介します。また、本年7月より販売開始の「ラーチ合板シリーズ」も一部展示いたします。

約50年にわたって培ったモノづくりのノウハウと国内外の生産背景を活かし、今後も、店舗をはじめとするあらゆる空間づくりのパートナーとなるべく、お客様の課題解決に共に取り組んでまいります。

■過去の当社ブース



第15回 販促 EXPO 夏 (2023年7月開催)

<報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社大西 経営企画部広報チーム 高橋

TEL:070-6687-0107 E-mail:c.takahashi@onisi.jp

※株式会社店研創意は、株式会社大西の子会社です。

【新商品一例】

■「ラーチ合板シリーズ」

写真左から、

- ・L アンゲルシェルフラック 税込 48,840 円～
- ・木製カウンター 税込 25,300 円～
- ・木製口の字ディスプレイ 税込 2,530 円～



昨今、木材やグリーンを取り入れた内装が増えてきていることから、天然木を使った什器「ラーチ合板シリーズ」をリリース。「ラーチ合板」とは、針葉樹の唐松をスライスし貼り合わせた合板を指し、薄い板を何層にも貼り合わせた構造であるため、ゆがみや反りが出にくく、天然木の美しさと共に強度を兼ね備えています。一般的には天井・床・壁などの住宅下地として使われることが多く、表面のざらつきや凹凸などの粗い木目と節が特徴で、モトーンカラーやモルタルといったクールな色や素材との相性が良い素材です。今回はディスプレイ備品からレジカウンターまで、幅広いラインナップで展開します。

■出展概要

「第16回 販促EXPO 夏」

会期：2024年7月3日(水)～5日(金)

時間：10:00～18:00(最終日は17:00まで)

会場：東京ビッグサイト 東展示棟

出展ブース：M26-2

主な展示：カタログ掲載品から販促什器を中心に紹介。その他既製品の色替えや名入れなどの別注事例、今期新商品のラーチ合板シリーズなど。

■株式会社店研創意について <https://www.tenken.co.jp/>

大阪市本町にて、現グループ会社である大西衣料株式会社の店舗内装業を立ち上げる形で、1975年に創業。現在は「空間プロデュース」事業として、全国の物販店・飲食店・サービス店など幅広い業種で年間約2,000件の設計施工を手掛けています。また、店舗什器、ディスプレイ用品、包装資材、店内装飾、販促グッズや備品消耗品など、店舗・オフィスに必要なアイテム約70,000点を常時販売する通販事業「ストア・エクスプレス」において、2018年に業界トップの会員数60万人を突破。自社オリジナル商品開発で培ったノウハウや、国内外の幅広い生産背景・調達先を活用したオーダーメイド什器の企画・製作も展開しています。

オンラインストア：<https://www.store-express.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/store_express/

Facebook：<https://www.facebook.com/storeexpress.jp/>

Twitter：https://twitter.com/StoreExpress_jp/

■カタログ・商品に関するお問合せ先

お問合せ窓口：06-6203-6660 / ナビダイヤル：0570-200-112

※いずれも、月～金 9:00～19:00 土 9:00～17:00 ※日・祝を除く